

PROGRAMA



**FORO INTERNACIONAL DE INDUSTRIAS
CREATIVAS DIGITALES**
26 Y 27 DE ABRIL 2018 / GUADALAJARA, MX.

foroingenio.mx

26 DE ABRIL

11:00 a 11:30 Inauguración

11:30 a 12:30

Mapa de Ruta de Industrias Creativas Digitales de la Secretaría de Cultura Federal

Alejandro Salafranca, Secretaría de Cultura

12:30 a 14:00

¿Cuáles son las necesidades de formación para creadores en la era digital?

Johanna Angel, Universidad Iberoamericana
Jorge Villalobos, University of Advanced Technologies
José Alejandro García, Anima Estudios
Marissa Reyes, Universidad Autónoma de la Ciudad de México
Modera: Karen Kovacs, Knoware

14:00 a 15:00

Formación de talento en el entorno digital

Jorge Villalobos, director ejecutivo de University of Advanced Technologies

15:00 a 16:00 Comida

16:00 a 17:30

¿Cómo entender y desarrollar las nuevas narrativas que surgen en el entorno digital?

Damián Romero, MUTEK MX
Edgar Serrano, Lienzo
José Iñesta, Pixelatl
Paola Ricaurte, Tecnológico de Monterrey
Modera: Germán Escorcía, Knoware

17:30 a 19:00

¿Cómo se transforman y adaptan las plataformas y modelos de distribución digital?

Andrés García, Huawei
Carlos Gutiérrez, Ciudad Creativa Digital
Fausto Cantú, Render Farm Studios
Jorge Sánchez Sosa, IMCINE
Modera: Luis Gutiérrez, Universidad de Guadalajara

19:00 a 20:00 Cóctel de inauguración

27 DE ABRIL

9:30 a 10:30 Conferencia Magistral

Industrias Creativas: éxitos y fracasos de las iniciativas británicas y europeas

Profesor Andy Pratt, director del Centro para la Cultura y las Industrias Creativas de City University of London

10:30 a 12:00

¿Cómo establecer mecanismos para crear ecosistemas empresariales?

Irma García, INADEM
Javier Allard, AMITI
José María San Juan, Bancomext
Salvador Paz, Fondify
Modera: Manuel Sandoval, Knoware

12:00 a 13:00 Conferencia Magistral

Mecanismos de impulso para las industrias creativas en la región

Mtro. Roberto Martínez Yllescas, director del centro de la OCDE en México para América Latina

13:00 a 14:30

¿Cómo articular acciones y políticas públicas para el fomento a las industrias creativas?

Alejandro Salafranca, Secretaría de Cultura Federal
Martín Levenson, Secretaría de Cultura CDMX
Roberto Martínez Yllescas, OCDEI
Ernesto Ibarra, Estrategia Digital Nacional
Modera: Ernesto Miranda, Secretaría de Cultura Federal

14:30 a 16:00 Comida

16:00 a 16:30

Mapa Transmedia del British Council México y el Centro de Cultura Digital de la Secretaría de Cultura Federal

Edgardo Bermejo, British Council México
Mariana Delgado, Centro de Cultura Digital

16:30 a 18:00

Desarrollo de programas y políticas culturales para las industrias creativas digitales: Alianza del Pacífico

Carlos Andrés Ruiz, Ministerio de Cultura de Colombia
Claudia Gutiérrez, Ministerio de las Culturas, Chile
Ernesto Miranda, Secretaría de Cultura Federal
Pierre Emile Vandoorne, Ministerio de Cultura de Perú
Modera: Jimena Lara, Secretaría de Cultura Federal

18:00 a 18:30 Conferencia Magistral

Economía Naranja

Trinidad Zaldivar, Jefa de División de Asuntos Culturales, Solidaridad y Creatividad del Banco Interamericano de Desarrollo

18:30 a 20:00 Cóctel de Clausura

**ENTRADA LIBRE
CUARTEL CREATIVO**

Zaragoza 224, Zona Centro